

ศูนย์ศึกษาพัฒนาวิทยุ
เลขรับ 1632
วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๖๔
เวลา 16:00 น.

สวทช.
NSTDA

ที่ อว ๒๐๐๑/ว ๒๔๕๘

กรมเจ้าท่า
รับที่ 3583
วันที่ - 6 มี.ค. ๒๕๖๔
เวลา 18.18 น.

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม
เรียน อธิบดี กรมเจ้าท่า
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

๑๐ มี.ค. ๒๕๖๔
กรมเจ้าท่า
รับที่ 3054
วันที่ - 6 มี.ค. ๒๕๖๔
เวลา 13:08 น.

ด้วย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) ดังนี้

๑. หลักสูตร "Service Design Thinking Series 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหา มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ในการประสานชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง มีคุณค่า และตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

๒. หลักสูตร "Service Innovation Masterclass 2021" อบรมระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ และ ๒๗-๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะด้านนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งใช้กระบวนการทางธุรกิจ ร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สร้างสรรค์และเกิดคุณค่าแก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเรียนเชิญท่านฯ ร่วม/ส่งบุคลากร เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามกำหนดวันข้างต้นฯ ระหว่างเวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยท่านสามารถพิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์ <https://www.career4future.com> หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เขียน น.พ.
เพื่อพิจารณา
(นายสุวิทย์ คอคค้ำ)
ลก.
- ๙ มี.ค. ๒๕๖๔

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวารพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

เรื่อง ๑. ปร. ๑๓๐๓
ดร. ธีรพงศ์

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต
โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ฉวีวรรณ)
โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐

(นายธีรชัย สมน้อย)

หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาบุคคล

๑๐ มี.ค. ๒๕๖๔

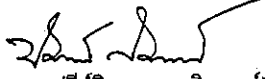
SDT-SIM-017

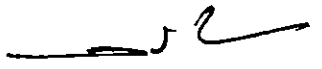
เรียน ลนค. (ผ่าน ทพบ.)

ด้วย สิวทช ขอพระราชสัมพันธ์การอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรม
เชิงปฏิบัติ จำนวน ๒ หลักสูตร

- หลักสูตร เพิ่มโอกาสลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง
ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๓ เม.ย. ๖๔ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์
กรุงเทพ ผู้อบรมต้องรับผิดชอบค่าลงทะเบียน คนละ ๑๘,๕๐๐ บาท
- หลักสูตร นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจ
โลกดิจิทัล ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ และ ๒๗-๒๘ พ.ค. ๖๔
ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพ ผู้อบรมต้องรับผิดชอบ
ค่าลงทะเบียน คนละ ๒๕,๐๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ก่อนส่ง สลก.(บท.) ดำเนินการ
แจ้งเวียน ผอ.(สำนัก,กอง,ศูนย์) ทตบ. ทพร. และ จภ.๑-๗ หากมีผู้ประสงค์
เข้าอบรมกรุณาแจ้ง ทพบ. ภายในวันที่ ๒๐ เม.ย. ๖๔ เพื่อดำเนินการต่อไป


(นางสาวปวีธิดา สอนวิจารณ์)
นักทรัพยากรบุคคล
๑๐ มี.ค. ๖๔


(นายวัชชัย สมนำง)
หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาบุคคล
๑๐ มี.ค. ๖๔

พช.
คือผ ผอ(สำนัก,กอง), ผอ.๑-๗, ทตบ, ทพร.
คือไม่ขอพิจารณา หากมีผู้ประสงค์ เข้าอบรม
กรุณาแจ้ง ทพบ. ภายในวันที่ ๒๐

(นายสุวิทย์ คอกคำ)
สนก.
๑๐ มี.ค. ๖๔

(นายศรีชัย เกิดทรง)
ทพบ.
๑๐ มี.ค. ๖๔

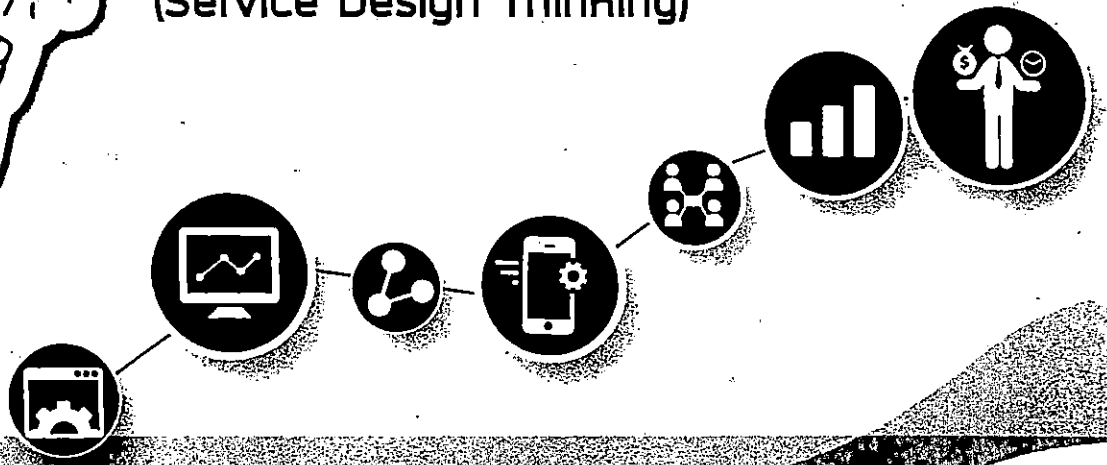
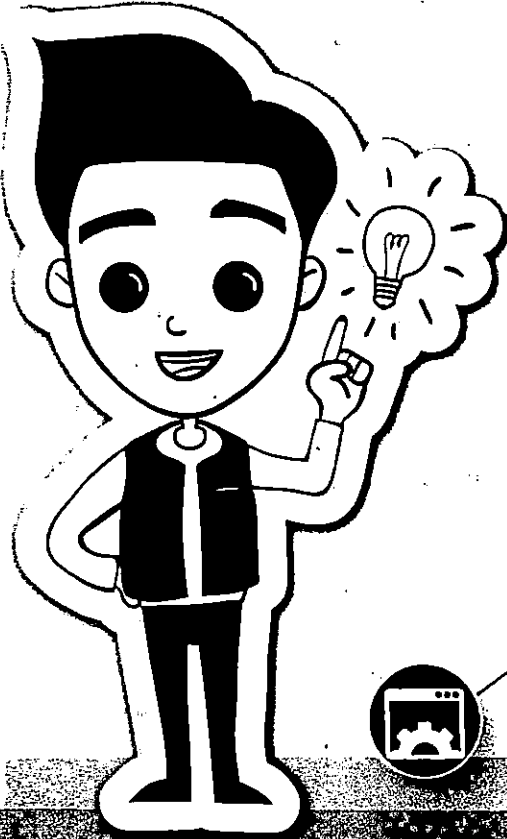
เรียน ลนค./ผช
แจ้งผอ.ตบ.เพื่อทราบ หากมีผู้ประสงค์ เข้าอบรม
แจ้ง ทพบ. ภายใน ๒๐ เม.ย. ๖๔

๑.๕-
(นายสุชิน รัตนเสถียร)
ผพน.
๑๕ มี.ค. ๖๔

SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2021

" เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง "

สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
 ที่ตอบโจทย์ความต้องการและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
 (Service Design Thinking)



Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อยอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- พัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkits
- ลงมือฝึกปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้งาน ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือด้าน Service Design Thinking
- สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร



นักการตลาด



นักพัฒนา วิศวกร



นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



หลักสูตร Service Design Thinking SERIES 2021

“Service Design Thinking” คือ การประสานเครื่องมือและชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการสร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จ ลดความเสี่ยงจาก Unknown Factor ต่างๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ เครื่องมือและชุดคิดแบบนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ

หลักสูตรนี้ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้ เครื่องมือหลักที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กร โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

- ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
- ได้รู้จักและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้ในขั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้
- ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้วยกรณีศึกษาจริง

เนื้อหาหลักสูตร (บรรยายและฝึกปฏิบัติ)

- Service Design Thinking Principle
- Service Design Thinking Process
- Service Design Thinking Team
- Service Design Thinking Toolkits
- Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation,
- Idea Validation Tools (Workshop)

วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อภิทาน ลี
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 21 - 23 เมษายน 2564
เวลา 9.00 - 16.00 น.

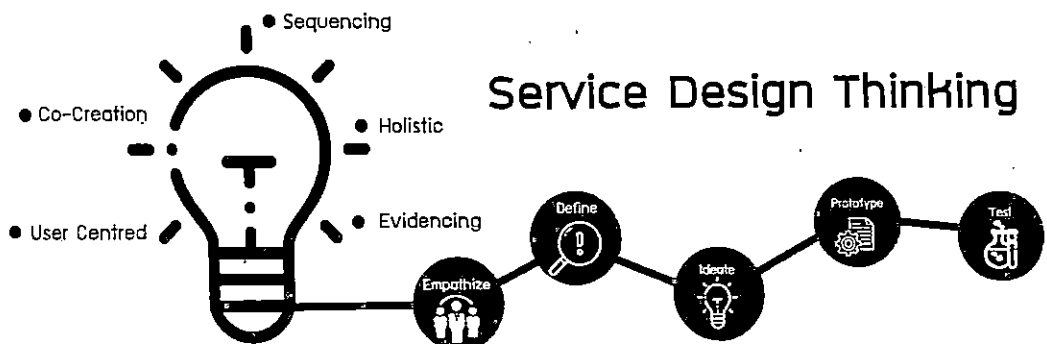
สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

ค่าลงทะเบียน

18,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ: หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียนกรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน



Service Innovation Masterclass 2021

นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจโลกดิจิทัล

“ Service Innovation หนทางสู่ Digital Business Transformation ”

Service Innovation คืออะไร

หลักสูตรที่ช่วยให้คุณคิดค้นบริการข้อเสนอใหม่ๆ ที่ลูกค้าประจำยังต้องบอกต่อ...

- นวัตกรรมบริการ คือ กลยุทธ์ที่ใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สรรค์สร้างข้อเสนอ (Offering) ใหม่ ๆ และทำให้เกิดคุณค่า (Value) แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า
- นวัตกรรมบริการ คือ การเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เน้นสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง และให้ความสำคัญกับการทำให้ลูกค้าประทับใจทั้ง ก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการหรือทำธุรกรรม

หากหน่วยงาน-องค์กร ของท่านกำลังมองหา กระบวนการ/เครื่องมือ ที่จะนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ไหลลื่นขึ้น Service Innovation เป็นการสอนให้ใช้เครื่องมือต่างๆ (Canvas, Service Blueprinting, Bizagi) จากกรณีศึกษาจริง เพื่อตอบโจทย์การทำงาน-ลูกค้า เพื่อให้เห็นถึงปัญหา นำไปลดช่องโหว่ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด

Service Innovation ให้อะไร

- ให้ความรู้ความเข้าใจในตรรกะของวิทยาการบริการ และสามารถนำหลักคิดของ Value Co-creation ไปสร้างนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ได้
- ให้ความเข้าใจกรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรมบริการ ด้วยรูปแบบธุรกิจในเชิงบริการ (Service Dominant Business Model Canvas) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการได้
- ให้สามารถใช้ Service Blueprinting ออกแบบเชิงแนวคิด (Conceptual design) ของระบบบริการได้
- ให้สามารถใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการได้

Service Innovation เหมาะกับใคร

- ผู้บริหารหน่วยงาน เจ้าของกิจการ เจ้าหน้าที่ทำงานด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า Supply Chain Management และ Corporate Communication ด้านพัฒนาธุรกิจและองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษานวัตกรรมบริการ และแสวงหาโอกาสใหม่เพื่อตอบโจทย์เชิงธุรกิจ



Service Innovation Masterclass 2021



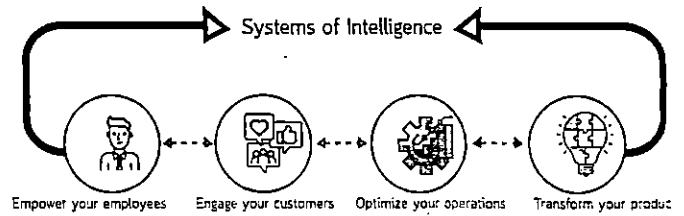
วิทยากร
ดร. มนู อร์ดทัลเซธส์

เนื้อหาหลักสูตร



- การปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Business Transformation)
- วิทยาการบริการกับธุรกิจรูปแบบใหม่ (Service Science and New Business Logic)
- แนวคิดการสร้างคุณค่าและธุรกิจที่เน้นบริการ (Concept of Value Creation and Servitization)
- หลักการออกแบบกระบวนการ (Business Process Model for Manager I)
- หลักสูตร Introducing Bizagi: BPMN Workshop for Manager I with Bizagi
- Workshop on Business Process for Retail Business

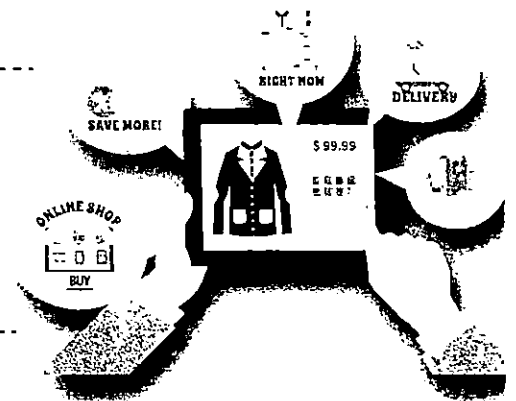
Digital Transformation



วิทยากร
ผศ.ดร. สาวิตรี เสรีรังสรรค์

เนื้อหาหลักสูตร

- นวัตกรรมบริการ: กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
- Service Business Model Canvas: เพื่อการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมบริการ
- Service Blueprint เพื่อการออกแบบระบบบริการ
- Workshop: การออกแบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก การสรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน



เกณฑ์การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 25,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

พิเศษ!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลด 10% เหลือเพียงท่านละ 22,500 บาท (ออกใบเสร็จรับเงินรวมกัน 1 ใบ)

หมายเหตุ: หากค่าลงทะเบียนรวมค่าอาหารกลางวันของหน่วยงานจึงขอยกเลิกการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างช้าๆ 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากมีการยกเลิก ลายลักษณ์อักษรก่อนวันจัดงาน ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% ของค่าลงทะเบียนที่ชำระแล้ว



สถานที่อบรม

โรงแรม พูลแมน ดิง เพาเวอร์ กรุงเทพ



ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 19-21, 27-28 พฤษภาคม 2564 เวลา 9.00 - 16.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม 5 วัน)

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 (คุณนิพัทธ์, คุณฉวีวรรณ)

E-mail: npd@nstda.or.th